

Балканкар ЗАРЯ АД

Годишен доклад за дейността
2012 година



Основни финансови показатели

хил.лв.	2012	2011	Δ%	2010	2009	2008	2007
Нетни приходи от продажби, в т.ч.	8696	7740	12.35	5252	2343	8359	6694
Продукция	7966	7348	8.41	4788	1973	7078	6050
Стоки		27	-100.00		3	141	133
Услуги	78	62	25.81	63	203	350	158
Други	652	303	115.18	401	164	790	358
Оперативни разходи	7785	6862	13.45	5190	3551	7691	5691
Оперативна печалба преди амортизации, данъци и лихви	1233	878	40.43	-64	-1208	668	1003
Рентабилност на оперативната печалба преди амортизации, данъци и лихви	14.18	11.34		-1.22	-51.56	7.99	14.98
Разходи за амортизации	322	426	-24.41	519	586	491	372
Оперативна печалба след амортизации	911	452	101.55	-455	-1794	177	631
Финансови приходи (нетно)	-950	-933	1.82	-873	-723	-1965	-548
Други приходи		0		0	158	0	0
Печалба (загуба) преди данъци	-39	-509	-92.34	-1330	-2359	-1788	83
Разходи за данъци	-21	-46	-54.35	-88	45	-135	3
Нетна печалба (загуба)	-18	-463	-96.11	-1242	-2404	-1653	71
Брой емитирани акции	2403956	2403956		1396159	1322056	1322056	743657
Нетна печалба (загуба) на 1 акция	-0.01	-0.19	-94.74	-0.89	-1.82	-1.25	0.1
Дълготрайни материални активи	5963	6213	-4.02	6549	7107	7663	7130
Инвестиции в дъщерни предприятия	3426	3426		3426	3426	3426	3376
Собствен капитал	-2315	-2297	0.78	-1834	-1674	830	2483
Задължения	13736	14707	-6.60	14938	14260	13626	11674
Нетен паричен поток от оперативна дейност	1360	-4		587	268	2015	-1054
Покупка на дълготрайни активи (нетно)	-109	-103	5.83	-192	-141	-1017	-1310

Разпределение на акционерния капитал

Разпределението на акционерния капитал към 31.12.2012 година е както следва:

<u>Акционер</u>	<u>Брой Акции</u>	<u>Номинална стойност /лв./</u>	<u>% от капитала на Дружеството</u>
КВК Инвест АД	2 135 315	2 135 315	88.83%
Danske Invest Trans Balkan Fund	66 080	66 080	2.75%
ДФ Стандарт Инвестмънт - високодоходен фонд	12 272	12 272	0.51%
ДФ Стандарт Инвестмънт - балансиран фонд	110	110	0.01%
Danske Invest Trans Balkan	1 688	1 688	0.07%
Силвър 2000 ООД	10	10	0.00%
Фуражи Правец ЕАД	4	4	0.00%
Сума акции на юридически лица	2 215 479	2 215 479	92.16%
Сума акции на чуждестранни физически лица	1 312	1 312	0.06%
Сума акции на български физически лица	187 165	187 165	7.79%
Физ. Лица	188 477	188 477	7.84%
Сума акции общо	2 403 956	2 403 956	100.00%



Към 31.12.2012 г. капиталът на „Балканкар ЗАРЯ” АД е разпределен в 2 403 956 броя акции с номинална стойност от 1 лев. Мажоритарният акционер „КВК Инвест” АД притежава 2 135 315 броя акции (88.825% от капитала. Изпълнителният член на Съвета на директорите – Димитър Владимиров Иванчов притежава 40 300 акции от капитала (1.676% от капитала).

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

“Балканкар ЗАРЯ” АД е вписано в Търговския регистър при Агенцията по вписванията с ЕИК 814191256.

Първоначално “Балканкар ЗАРЯ” е учредено по Разпореждане № 125/25.11.1993 г. на Министерския съвет и е вписано в търговския регистър с Решение от 25.01.1994 г. по ф.д. № 171/1994 г. на ВТОС като еднолично дружество с ограничена отговорност с наименование “Балканкар ЗАРЯ” ЕООД.

С Решение от 26.06.1996 г. по ф.д. № 1029/1996 г. на ВТОС е вписано преобразуването на “Балканкар ЗАРЯ” ЕООД в акционерно дружество с наименование “Балканкар ЗАРЯ” АД.

Не са извършвани други промени в наименованието на Дружеството, освен в задължителната добавка.

Дружеството е учредено за неограничен период от време.

ЕИК:	814191256
Държава:	България
Седалище:	5200 гр. Павликени, ул. Тошо Кътев 1
Адрес на управление:	5200 гр. Павликени, ул. Тошо Кътев 1
Телефон:	0610 52501
Факс:	0610 52603
Електронна поща:	info@balkancarzarya.com
Интернет:	www.balkancarzarya.com

От началото на 2012 г. до момента:

- не е осъществявано преобразуване;
- не е осъществявана консолидация на дружеството;
- не е осъществявано прехвърляне или залог на търговското предприятие на дружеството;
- няма придобиване или разпореждане с активи на значителна стойност извън обичайната дейност на дружеството
- не са извършвани съществени промени в предоставяните услуги;
- не са завеждани молби за откриване на производство по несъстоятелност.

Дружеството има едностепенна система на управление със съвет на директорите от трима членове -

- Стоян Стойчев Стоев
- Димитър Владимиров Иванчов
- Венцислав Кирилов Стойнев

Начинът на представляване на Дружеството е следният:

- „Балканкар ЗАРЯ” АД се представлява пред трети лица от изпълнителния член на Съвета на директорите Димитър Владимиров Иванчов и от члена на Съвета на директорите Венцислав Кирилов Стойнев.

- С оглед на учредената прокура ”Балканкар ЗАРЯ” АД се представлява от членовете на Съвета на директорите Димитър Владимиров Иванчов и Венцислав Кирилов Стойнев и от прокуриста Миряна Борисова Пътова поотделно.

- Прокурисът Христо Денчев Харитонов представлява „Балканкар ЗАРЯ” АД заедно с члена на Съвета на директорите Димитър Владимиров Иванчов или заедно с члена на Съвета на директорите Венцислав Кирилов Стойнев или заедно с прокуриста Марияна Борисова Пътова, поотделно.

Дружеството притежава 51% от капитала на „Балканкар РУЕН” АД, гр. Асеновград и 99.98% от капитала на „ЗАРЯ Инвест” АД, гр. София.

Вписаният основен предмет на дейност е **производство, сервиз, ремонт и търговия с джанти и други компоненти за кари и друга подземнотранспортна техника**. „Балканкар ЗАРЯ” АД произвежда стоманени индустриални колела с диаметър между 8” и 20” и ширина между 3” и 9.75”. Продуктовата гама на Дружеството обхваща над 1900 вида индустриални колела и джанти.

Икономически условия

Както се очакваше световната икономика пострада от осезаем спад през 2012 година. Източникът на тази тенденция бе поставен в Европа, където отчетите на Еврозоната и Великобритания ясно показват спад на производствената активност. Коренно противоположна е ситуацията в САЩ, където местната икономика остава относително стабилна през годината, въпреки че кривата, измерваща икономическия растеж все още се намира под своята средна стойност. Темповете на растеж в развиващите се страни са на нива под очакваните стойности.

Високото ниво на суверен дълг в индустриалните страни продължава да предизвиква структурен риск в световната икономика. Посоката на развитие на дълговата криза в Европа ще зависи отчасти от действията на политиките, а също така и от ситуацията на капиталовите пазари. През призмата на предсрочни избори на предсрочни избори в Италия, неизпълнението на Испания на условията за покриваните на изискванията на Европейския стабилизационен механизъм (European Stability Mechanism – ESM), дискусиите за орязване на нивата на дълг на Гърция и представянето на френската икономика, продължава турбуленцията в Европа, която не може все още да бъде овладяна.

Икономическото представяне все още се потиска от високите нива на дълг в САЩ, Япония и Великобритания. Двете основни политически сили в Щатите достигнаха до компромисно решение в началото на годината, като предотвратиха нарастващата заплаха от намаление на потребителските разходи вследствие на увеличени данъчни разходи и орязване на инвестиционните разходи до нива от 1/3 от предвидените в размер на 1.5% от БВП на САЩ. През декември 2012 новоизбраното правителство в Япония анонсира иницирането на програма за въвеждане на правителствени стимули, въпреки големия размер на държавен дълг.

Централните банки реагираха на риска от надвисналата опасност от спад на икономическото развитие в световен мащаб, чрез провеждане на експанзивни монетарни политики. Сато положително движение вследствие на тези ангажименти може да заключим, че единствено цените на суровините и на акциите отчетоха покачване на своите ценови нива. Въпреки отчетените положителни движения това все още не е знак за съживяване на търсенето в индустриализираните страни.

Икономиката в Еврозоната отчете ръст от 0.4% през 2012 година. Германия е страната в Зоната, която реално отчете ръст на своята икономика от +0.7%, докато Франция е на ръба на депресията, отчитаща ръст на БВП от +0.1%. На другия полюс са страни като Италия -2.2% спад на БВП и Испания -1.4% с отчетен спад от -1.4%, чиито икономики вече са изпаднали в състояние на депресия. Икономиката на Великобритания, която не е част от Еврозоната, запазва малогодишните си нива на растеж.

САЩ отбелязаха ръстеж от 2.2% през 2012 година, благодарение на възстановяването на заетостта и на пазара на имоти. Въпреки неяснотите относно възможни фискални промени, вътрешното търсене остава стабилно на годишна база.

Японската икономика нараства с 1.8%, в резултат на високото ниво на инвестиции и производство, предизвикано от природната катастрофа, ударила страната през предходната година. Въпреки това се забелязват признаци на забавяне на икономическите темпове.

Китай също загуби своето ускорено развитие на икономиката си, нараствайки само със 7.8% на годишна база, като прираства отчетен през 2011 година бе в размер на 9.3%, но въпреки това остава най-динамично развиващата се икономиката сред големите икономически сили в света. Темповете на растеж в Индия отчитат също забавяне до нива от 5.1% през 2012 година в сравнение със 6.9% през 2011 година. Най-явното забавяне на икономическата активност сред големите световни

икономики бе отчетено в Бразилия, където растежа на БВП спадна до ниво от 1.1% през 2012-та, след отчетен ръст през 2011 година от 4.4%. БВП на Русия нараства със значително забавяне – 3.4% през 2012 година, след отчетения по-висок растеж през предходната година.

Валутните курсове остават волатилни, но слабо променени към края на годината

Световните валутни пазари бяха силно повлияни през 2012 година от разразилата се дългова криза през 2012 година. Въпреки, че курса на Щатския долар остана непроменен към края на годината (1.30 Euro), ескалацията на дълговата криза в Еврозоната през лятото на 2012-та, временно предизвика повишаване на стойността на Американския долар.

Откакто движението в курса на Китайския юан е в пряка зависимост от курса на Щатския долар, то волатилността на Китайската валута отразява пряко движенията на валутната двойка долар-евро. Продължението на постепенното увеличение на стойността на юана от 1% до 2% бе забележително през годината.

Британският паунд нарастна умерено спрямо еврото и финишира в края на годината на ниво от 0.81 паунда за евро, като по този начин продължи да се възстановява от своята на-ниска точка, достигната по време на разразилата се финансова криза. Японската йена падна до нива от 114 йени за евро, като причина за тази позитивна тенденция е експанзионистична монетарна и фискална политика, която се очаква да бъде одобрена от новото японско правителство.

По-високи цени на основните суровини

Политическата несигурност относно бъдещото развитие на различни конфликти в Средния изток, поддържат цените на суровия нефт на високи нива – средно 112 щатски долара за барел. На другият полюс е положението с цените на петрола, потребляван в САЩ – неговата стойност поддържа нива от 94 долара за барел. Именно този резултат води до увеличение на цената на енергоносителите в Европа. Цената на стоманата в световен мащаб отбелязва устойчив темп на намаление, вследствие на показателите, отчитащи забавяне на световната икономика. Цената на благородните и ценни метали продължава да е силно волатилна, въпреки трайната тенденция на нарастване на тяхната стойност.

Пазарът на кари и складово оборудване, чийто развитие зависи пряко от състоянието на индустриалното производство, регистрира негативна тенденция през първата половина на годината. „Балканкар ЗАРЯ“ АД като компания, тясно специализирана в производството на компоненти за карната индустрия, успява да отчете подобрение на основни показатели на микро ниво. Мерките, които бяха предприети през 2009 г., имащи за цел смекчаване на ефектите от световната финансова и икономическа криза, продължават да бъдат изпълнявани в Дружеството. В следствие на оптимизацията на производствения процес, персонала на дружеството бе редуциран на 184 души към края на 2012 година, като над 70% от общия размер на персонала са пряко заети в основните производствени дейности. С цел ограничаване на негативните ефекти, породени от кризата, „Балканкар ЗАРЯ“ АД продължава изпълнението на следните рестриктивни политики:

- Преразглеждане на всички инвестиционни разходи
- Замразяване на заплатите на персонала нает по трудови правоотношения;
- Замразяване на заплатите на членовете на СД
- Ограничаване на всички несвързани с основната дейност разходи
- Оптимизиране на оборотния капитал на дружеството
- Преговаряне на плащанията по главница на емитирания от дружеството облигационен заем чрез приет на проведеното на 08.06.2012 година общо събрание на облигационерите нов погасителен план по емисията облигации, емитирани от дружеството..

Инвестиционните разходи, които „Балканкар ЗАРЯ“ АД реализира, са в размер на 103 хил.лв., спрямо 192 хил.лв. през 2010 г. и 148 хил.лв. през 2009 г. През 2011 г. дружеството отново не извършва високи инвестиционни разходи, тъй като при условията на растящо производство, расте и

нуждата от работен капитал, част от който е освободен именно от намалените инвестиционни разходи.

„Балканкар ЗАРЯ“ АД отчита ръст на продажбите, въпреки спада на пазара на кари и складово оборудване, основно заради привличане на нови клиенти и повишаване на обемите продажби към вече съществуващи клиенти. Ръстът на продажбите, отчетен от дружеството, изпреварва като цяло развитието на тенденцията на спад на пазара на кари и складово оборудване в световен мащаб, тъй като дружеството реализира голям обем продажби към пазарте на такъв тип техника – Европейския, Азиатския и от началото на тази година – Американския пазар..

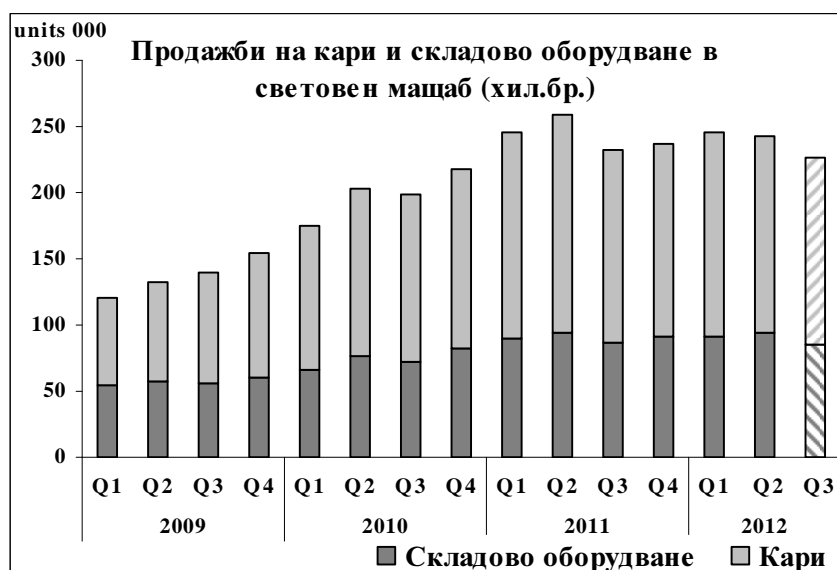
Развитие на пазара на кари и складово оборудване

Към датата на съставяне на Годишния доклад за дейността за 2012 година дружеството разполага с данни за пазара на кари и складово оборудване към края на трето тримесечие на 2012 година.

През трето тримесечие на 2012 година пазара на кари и складово оборудване отчита устойчивост в своя растеж, отчитайки спад от 2% на продажбите на кари и складово оборудване на тримесечна база. В сравнение с деветмесечието на 2012 година продажбите регистрират спад от 3% спрямо сравнимия миналогодишен период. Развитието на пазарите продължава да показва регионални разлики. В Европа, единият от двата основни пазари на дружеството, към деветмесечието на 2012 година отчитаме спад от 6% спрямо деветмесечието на 2011 година, като тук имаме също различия – докато в Западна Европа пазара отчита спад от 7% за гореспоманетия период, то в Източна Европа пазара не отчита изменение. Другият основен пазар – Азия – отчита спад от 4% на деветмесечна база, също показващ разлики в развитието на продажбите на кари и складово оборудване в различните страни в Азия – тук основна причина за спада на продажбите може да се посочи забавянето на продажбите в Китай в размер на 11%. Пазарът в Северна Америка отчита ръст от 7% на тримесечна база, въпреки че се наблюдава забавяне на темповете на растеж от началото на 2012 година.

Състояние на пазара на кари и складово оборудване в глобален аспект

В глобален аспект продажбите на кари и складово оборудване възлизат на 227.1 хиляди броя, разпределени в 85.1 хиляди единици складово оборудване и 142 хиляди броя кари. В световен



мащаб продажбите отчитат спад за трето поредно тримесечие, като намалението спрямо първо тримесечие на 2012 година е в размер на 7.72% (Q3 2012 – 227.1 хил.бр.; Q1 2012 – 246.1 хил.бр.).

Продажбите на кари и складово оборудване отчитат спад от 2.93% през деветте месеца на 2012 година, спрямо деветте месеца на миналата година (9М 2012 – 716.3 хил. бр.; 9М 2011 – 737.9 хил.бр.). През периода продажбите на кари отчитат спад от 4.31% (9М 2012 – 446.6 хил.бр.; 9М 2011 – 466.7 хил.бр.).

В сравнение с деветмесечието на 2010 година продажбите отчитат ръст от 24.23% (9М 2012 – 716.3 хил.бр.; 9М 2010 – 576.6 хил.бр.).

През трето тримесечие на 2012 година продажбите на кари и складово оборудване в глобален аспект отчитат спад от 2.41% на годишна база (Q3 2012 – 227.1 хил. бр.; Q3 2011 – 232.7 хил.бр.), съответно спад от 6.58% на тримесечна база (Q3 2012 – 227.1 хил.бр.; Q2 2012 – 243.1 хил.бр.). На годишна база продажбите на кари отчитат спад от 2.61% (Q3 2012 – 142 хил.бр.; Q3 2011 – 145.8 хил.бр.), докато на тримесечна база продажбите намаляват със 4.83% (Q3 2012 – 142 хил.бр.; Q2 2012 – 149.2 хил.бр.).

Продажби на кари и складово оборудване в глобален аспект (тримесечна база)

хил.бр.	2012			2011				2010			
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Складово оборудване	85.1	93.9	90.7	91.8	86.9	94.6	89.7	81.7	72.7	77	65.6
Кари	142	149.2	155.4	145.3	145.8	164.3	156.6	135.4	125.2	126.3	110.1
Общо	227.1	243.1	246.1	237.1	232.7	258.9	246.3	217.6	197.9	203.3	175.7

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

Продажби на складово оборудване и кари в глобален аспект (годишна база)

хил. бр.	2011	2010	Изменение		2009	2008	2007	2006	2005
			хил.бр.	%					
Складово оборудване	363	297	66	22.22	228	333	355	329	289
Кари	612	497	115	23.14	319	539	595	526	460
Общо	975	794	181	22.80	547	872	950	855	749

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

Изменение на продажбите на кари и складово оборудване в глобален аспект (деветмесечна база)

хил.бр.	9М 2012		9М 2011		Изменение		9М 2010		Изменение	
	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%
Складово оборудване	269.7	37.65	271.2	36.75	-1.5	-0.55	215.3	37.34	54.4	25.27
Кари	446.6	62.35	466.7	63.25	-20.1	-4.31	361.3	62.66	85.3	23.61
Общо	716.3	100	737.9	100	-21.6	-2.93	576.6	100	139.7	24.23

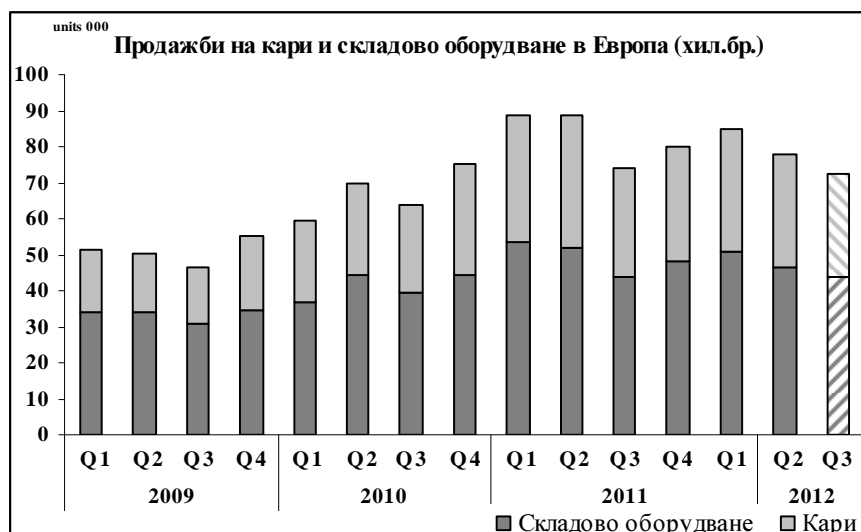
Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

Изменение на продажбите на кари и складово оборудване в глобален аспект

хил.бр.	Q3 2012		Q3 2011		Изменение		Q2 2012		Изменение	
	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%
Складово оборудване	85.1	37.47	86.9	37.34	-1.8	-2.07	93.9	38.63	-8.8	-9.37
Кари	142.0	62.53	145.8	62.66	-3.8	-2.61	149.2	61.37	-7.2	-4.83
Общо	227.1	100	232.7	100	-5.6	-2.41	243.1	100	-16.0	-6.58

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

Състояние на пазара на кари и складово оборудване в Европа



Европейският пазар е единият от двата основни пазара на групата „Балканкар ЗАРЯ“ АД. През трето тримесечие на 2012 година продажбите на кари и складово оборудване отчитат спад за трето поредно тримесечие – спад от 14.92% спрямо първо тримесечие на 2012 година (Q3 2012 – 72.4 хил.бр.; Q1 2012 – 85.1 хил.бр.). Традиционно трето тримесечие показва най – ниски стойности спрямо другите отчетни тримесечия на 2012 година. Към края на

трето тримесечие на 2012 година продажбите на кари и складово оборудване възлизат на 72.4 хил.бр., като карите заемат дял от 39.5% (Q3 2012 – 28.6 хил.бр.).

През деветте месеца на 2012 година продажбите на кари и складово оборудване отчитат спад от 6.22% спрямо миналогодишния деветмесечен период (9М 2012 – 235.4 хил.бр.; 9М 2011 – 251 хил.бр.). Отчетеният спад на годишна база показва намаление на размера на реализираните кари с 7.55% (9М 2012 – 94.3 хил.лв.; 9М 2011 – 102 хил.бр.). Спрямо деветте месеца на 2010 година продажбите отчитат ръст от 22.03% (9М 2012 – 235.4 хил.бр.; 9М 2010 – 192.9 хил.бр.)

През трето тримесечие на 2012 година продажбите на кари и складово оборудване в Европа отчитат спад от 1.9% на годишна база (Q3 2012 – 72.4 хил.бр.; Q3 2011 – 73.8 хил.бр.), докато на тримесечна база продажбите отчитат спад от 7.06% (Q3 2012 – 72.4 хил.бр.; Q2 2012 – 77.9 хил.бр.). На годишна база отчетеното намаление се дължи в по-голяма степен на спада в продажби на кари – (4.98)% (Q3 2012 – 28.6 хил.бр.; Q3 2011 – 30.1 хил.бр.). На тримесечна база продажбите на кари намаляват съответно с (8,33)% (Q3 2012 – 28.6 хил.бр.; Q2 2012 – 21.9 хил.бр.).

Продажби на кари и складово оборудване в Европа (тримесечна база)

хил.бр.	2012			2011				2010			
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Складово оборудване	43.8	46.7	50.6	48	43.7	51.9	53.4	44.5	39.3	44.2	37
Кари	28.6	31.2	34.5	32	30.1	36.5	35.4	30.6	24.7	25.5	22.2
Общо	72.4	77.9	85.1	80	73.8	88.4	88.8	75.1	64	69.7	59.2

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

Продажби на складово оборудване и кари в Европа (годишна база)

хил. бр.	2011	2010	Изменение		2009	2008	2007	2006	2005
			хил.бр.	%					
Складово оборудване	197	165	32	19.39	133	199	212	188	163
Кари	134	103	31	30.10	70	176	198	165	141
Общо	331	268	63	23.51	203	375	410	353	304

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

Изменение на продажбите на кари и складово оборудване в Европа (деветмесечна база)

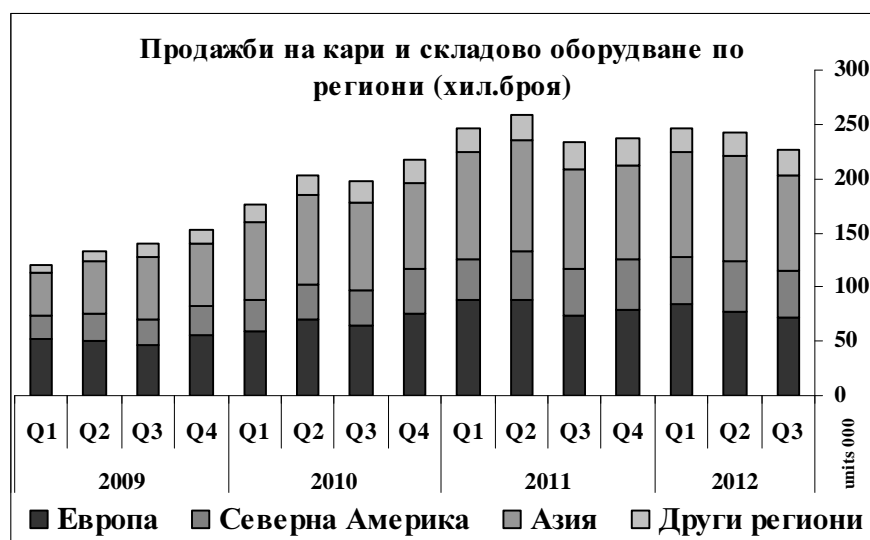
хил.бр.	9М 2012		9М 2011		Изменение		9М 2010		Изменение	
	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%
Складово оборудване	141.1	59.94	149	59.36	-7.9	-5.30	120.5	62.47	20.6	17.10
Кари	94.3	40.06	102	40.64	-7.7	-7.55	72.4	37.53	21.9	30.25
Общо	235.4	100	251	100	-15.6	-6.22	192.9	100	42.5	22.03

Изменение на продажбите на кари и складово оборудване в Европа

хил.бр.	Q3 2012		Q3 2011		Изменение		Q2 2012		Изменение	
	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%
Складово оборудване	43.8	60.50	43.7	59.21	0.1	0.23	46.7	59.95	-2.9	-6.21
Кари	28.6	39.50	30.1	40.79	-1.5	-4.98	31.2	40.05	-2.6	-8.33
Общо	72.4	100	73.8	100	-1.4	-1.90	77.9	100	-5.5	-7.06

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

Състояние на пазара на кари по основни региони на продажби



Продажбите на кари и складово оборудване отчитат различни темпове на продажби в различните региони по света.

През деветмесечието на 2012 година най – голям дял в общия обем продажби на кари и складово оборудване заема Азиатския пазар – 39.31% (9М 2012 – 281.6 хил.бр.), следван от Европейския пазар - 32.86% (9М 2012 - 235.4 хил. бр.). На трето място по продажби се нарежда

Северноамериканския пазар – дял от 18=46% (9М 2012 – 132.2 хил.бр.). На годишна база продажбите на кари и складово оборудване отчитат спад от 2.93% (9М 2012 – 716.3 хил.лв.; 9М 2011 – 737.9 хил.лв.), докато резултата спрямо 2010 година е ръст от 24.16% (9М 2012 – 716.3 хил.бр.; 9М 2010 – 576.9 хил.бр.). Северноамериканският пазар е единственият отчитащ ръст пред първите девет месеца на 2012 година – 6.79% (9М 2012 – 132.2 хил.бр.; 9М 2011 – 123.8 хил.бр.). Европейският пазар отчита най-съществения спад през периода – 6.22% (9М 2012 – 235.4 хил.бр.; 9М 2011 – 251 хил.бр.). Азиатския пазар също отчита спад на продажбите за деветмесечието - 3.76% (9М 2012 – 281.6 хил.бр.; 9М 2011 – 292.6 хил.бр.).

През трето тримесечие на 2012 година продажбите на кари и складово оборудване в различните региони на света имат различен темп на изменение. Азиатският пазар отчита най – голям спад на продажбите на годишна база в размер на 6.18% (Q3 2012 – 86.6 хил.бр.; Q3 2011 – 92.3 хил.бр.), докато на тримесечна база спада е още по – значителен – 10.6% (Q3 2012 – 86.6 хил.бр.; Q2 2012 – 96.9 хил.бр.). Другият основен пазар за Групата „Балканкар ЗАРЯ” АД – Европейския пазар – отчита спад от 1.9% на годишна база (Q3 2012 – 72.4 хил.бр.; Q3 2011 – 73.8 хил. бр.). На тримесечна база продажбите в Европа регистрират спад от 7.06% (Q3 2012 – 72.4 хил.бр.; Q2 2012 – 77.9 хил.бр.). Северноамериканският пазар отчита ръст на продажбите на годишна база – 2.12% (Q3 2012 – 43.3 хил.бр.; Q3 2011 – 42.4 хил.бр.), записвайки спад спрямо предходното тримесечие от 7.48% (Q3 2012 – 43.3 хил.бр.; Q2 2012 – 46.8 хил.бр.).

Продажби на кари и складово оборудване по региони (тримесечна база)

Регион	2012				2011				2010				2009		
	хил. бр.	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Европа (вкл. Турция)	72.4	77.9	85.1	79.6	73.8	88.6	88.6	74.9	64	69.7	59.2	55	46.3	50.3	51.5
В т.ч.															
Източна Европа	13.7	13.3	13.8	13.4	12.7	14.9	13.2	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Северна Америка	43.3	46.8	42.1	45.8	42.4	44.1	37.3	41.9	33.1	32.9	28.2	26.8	23.9	25	22.6
Азия	86.6	96.9	98.1	87.4	92.3	102.4	97.9	79.6	80.4	82.7	72.4	58.3	57.6	48.8	39
Други региони	24.8	21.5	20.8	23.9	24.2	23.8	22.5	21.2	20.4	18	15.9	13.4	12.3	8.2	7.8
Общо	227.1	243.1	246.1	236.7	232.7	258.9	246.3	217.6	197.9	203.3	175.7	153.5	140.1	132.3	120.9

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

Продажби на кари и складово оборудване по региони (годишна база)

Регион	2011		2010		Изменение		2009	2008	2007	2006	2005
	хил. бр.	%	хил. бр.	%	хил. бр.	%					
Европа (вкл. Турция)	330.6		267.8		62.8	23.45	203.1	374.7	410.1	352.7	304.4
Северна Америка	169.6		136.1		33.5	24.61	98.3	159.3	191.4	212.9	198.1
Азия	380.0		315.1		64.9	20.60	203.7	259.3	266	227.4	198.9
Други региони	94.4		75.5		18.9	25.03	41.7	78.2	82.7	62.2	48
Общо за света	974.6		794.5		180.1	22.67	546.8	871.5	950.2	855.2	749.4

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

Изменение на продажбите на кари и складово оборудване (деветмесечна база)

Региони	9М 2012		9М 2011		Изменение		9М 2010		Изменение	
	хил. бр.	%	хил. бр.	%	хил. бр.	%	хил. бр.	%	хил. бр.	%
Европа (вкл. Турция)	235.4	32.86	251	34.02	-15.6	-6.22	192.9	33.44	42.5	22.03
Северна Америка	132.2	18.46	123.8	16.78	8.4	6.785	94.2	16.33	38	40.34
Азия	281.6	39.31	292.6	39.65	-11	-3.76	235.5	40.82	46.1	19.58
Други региони	67.1	9.37	70.5	9.554	-3.4	-4.82	54.3	9.412	12.8	23.57
Общо за света	716.3	100	737.9	100	-21.6	-2.93	576.9	100	139.4	24.16

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

Изменение на продажбите на кари и складово оборудване по региони

егиони хил. бр.	Q3 2012		Q3 2011		Изменение		Q2 2012		Изменение	
	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%
Европа (вкл. Турция)	72.4	31.88	73.8	31.71	-1.4	-1.9	77.9	32.04	-5.5	-7.06
Северна Америка	43.3	19.07	42.4	18.22	0.9	2.123	46.8	19.25	-3.5	-7.48
Азия	86.6	38.13	92.3	39.66	-5.7	-6.18	96.9	39.86	-10.3	-10.6
Други региони	24.8	10.92	24.2	10.4	0.6	2.479	21.5	8.844	3.3	15.35
Общо за света	227.1	100	232.7	100	-5.6	-2.41	243.1	100	-16	-6.58

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

От изнесените данни за състоянието на пазара на кари и складово оборудване в периода 2009-септември 2012 година, може да направим предположение, че през 2012 година обема на реализираните продажби ще е на нива от 900 - 920 хил.бр., което се доближава до предкризисните нива от 2008 година, като очакваме спад спрямо предходната година в рамките на 3-5%. Това показва, че пазарът е в пряка зависимост от състоянието на икономиката в световен план, като след постигнатите положителни резултати в следкризисния период – 2010 – 2011 година, то през настоящата темповете на растеж на икономиката като цяло отчитат забавяне.

И през 2012 година „Балканкар ЗАРЯ” АД реализира своята продукция основно на пазарите в Европейския Съюз и на Азиатския пазар, включващ основно Южна Корея и по незначителен дял в Индия. Като цяло може да обобщим, че дела на Южнокорейския пазар се увеличава, главно задвижван от ръста на Китайската икономика, докато продажбите на Европейския пазар са обусловени от икономическото състояние на водещите икономики в региона – Германия и Франция, като негативно влияние оказва състоянието на Южната половина от континента, включваща Италия, Гърция, Испания, Португалия, Кипър – страни, характеризиращи се с висока безработица, високи нива на държавен дълг, високи бюджетни дефицити. Дружеството отчита ръст на приходите от продажби на годишна база в размер на 12.35% (2012 – 8696 хил.лв.; 2011 – 7740 хил.лв.), като при реализираните продажби на продукцията ръста е в размер на 8.41%.

Върху продажбите на продуктите на „Балканкар ЗАРЯ” АД директно влияние оказва търсенето на кари. Дружеството продава основно на пазара в Европа и Азия. Европейският пазар на кари и складово оборудване регистрира спад от 6.22% за деветте месеца на 2012 година, докато при Азиатския спада е в размер на 3.76%. Дружеството регистрира ръст в продажбите от 12.35% за 2012 спрямо 2011 г., като трябва да се има предвид, че извън ръста в натура ефект оказва увеличението на цените на продуктите. Под натиска на растящите цени на суровини (главно стомани) дружеството е увеличило продажните си цени средно с 68.03% за портфейла си.

Възстановяването на световната икономика, започнало през 2010 г., продължаващо и през настоящата година с по-бавни темпове, и в частност на сектора „Индустириално производство”, са един от факторите, движещи пазара на кари и складово оборудване. Влияние оказва също и търсенето на инвестиционни стоки, какъвто характер имат карите – след период на недостатъчни инвестиции, тяхната ефективност се понижава.

Развитието на сектора “Производство на складово оборудване и кари” през 2012 година показва, че OEM сегмента е силно чувствителен към икономическия цикъл и като цяло ръста в

икономическата активност рефлектира в увеличен обем в поръчките и продажбите на „Балканкар ЗАРЯ” АД.

Основни финансови показатели за представянето на “Балканкар ЗАРЯ” АД през 2012 г. на неконсолидирана база:

Нетните приходи от продажби на “Балканкар ЗАРЯ” АД са 8696 хил. лева, със 12.35 % повече спрямо 2010 г.

Оперативният резултат от основната дейност преди разходи за амортизации, данъци и лихви е положителна величина и възлиза на 1233 хил. лева – спрямо резултат в размер на 878 хил. лева през 2011 г. и отрицателен резултат от 64 хил.лв. през 2010 година.

Рентабилността на оперативната печалба преди разходи за амортизации, данъци и лихви увеличава бележи подобрене до нива от 14.18% през 2012 г. спрямо отрицателен резултат от 11.34% през 2011 г., и отрицателен резултат в размер на -1.22% през 2010 г. Основна причина за положителната тенденция, наблюдавана в развитието на финансовия резултат на ниво оперативна дейност е ръста в приходите и оптимизация на оперативните разходи.

Активите на “Балканкар ЗАРЯ” АД възлизат на 11421 хил.лева през 2012 година спрямо 12410 хил.лева през 2011 г. Дълготрайните материални активи са на стойност 5963 хил. лева през 2012 г., спрямо 6213 хил. лева през 2011 г.

“Балканкар ЗАРЯ” АД: Основни финансови показатели

хил.лв.	2012	2011	Δ%	2010	2009	2008	2007
Нетни приходи от продажби, в т.ч.	8696	7740	12.35	5252	2343	8359	6694
Продукция	7966	7348	8.41	4788	1973	7078	6050
Стоки		27	-100.00		3	141	133
Услуги	78	62	25.81	63	203	350	158
Други	652	303	115.18	401	164	790	358
Оперативни разходи	7785	6862	13.45	5190	3551	7691	5691
Оперативна печалба преди амортизации, данъци и лихви	1233	878	40.43	-64	-1208	668	1003
Рентабилност на оперативната печалба преди амортизации, данъци и лихви	14.18	11.34		-1.22	-51.56	7.99	14.98
Разходи за амортизации	322	426	-24.41	519	586	491	372
Оперативна печалба след амортизации	911	452	101.55	-455	-1794	177	631
Финансови приходи (нетно)	-950	-933	1.82	-873	-723	-1965	-548
Други приходи		0		0	158	0	0
Печалба (загуба) преди данъци	-39	-509	-92.34	-1330	-2359	-1788	83
Разходи за данъци	-21	-46	-54.35	-88	45	-135	3
Нетна печалба (загуба)	-18	-463	-96.11	-1242	-2404	-1653	71
Брой емитирани акции	2403956	2403956		1396159	1322056	1322056	743657
Нетна печалба (загуба) на 1 акция	-0.01	-0.19	-94.74	-0.89	-1.82	-1.25	0.1
Дълготрайни материални активи	5963	6213	-4.02	6549	7107	7663	7130
Инвестиции в дъщерни предприятия	3426	3426		3426	3426	3426	3376
Собствен капитал	-2315	-2297	0.78	-1834	-1674	830	2483
Задължения	13736	14707	-6.60	14938	14260	13626	11674
Нетен паричен поток от оперативна дейност	1360	-4		587	268	2015	-1054
Покупка на дълготрайни активи (нетно)	-109	-103	5.83	-192	-141	-1017	-1310

II. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2012 година

ПРОИЗВЕДЕНА ПРОДУКЦИЯ

Производственият капацитет на „Балканкар ЗАРЯ“ АД при двусменен режим на работа е 375,000 колела годишно. Максималното количество произведени колела от „Балканкар ЗАРЯ“ АД за кари е постигнато през 1983 г. – 280,000 колела.

Резултатите като произведени количества колела за 2007 - 2011 година са представени в следната таблица:

Произведена продукция и натоварване на производствените мощности

Натоварване на производствените мощности

Показатели	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Произведена продукция (хил.бр.)	117	140	108	48	166	163
Натоварване спрямо капацитета % изчислен при едносменен режим на работа 185 хил. колела = 100%	63%	76%	57%	26%	90%	88%

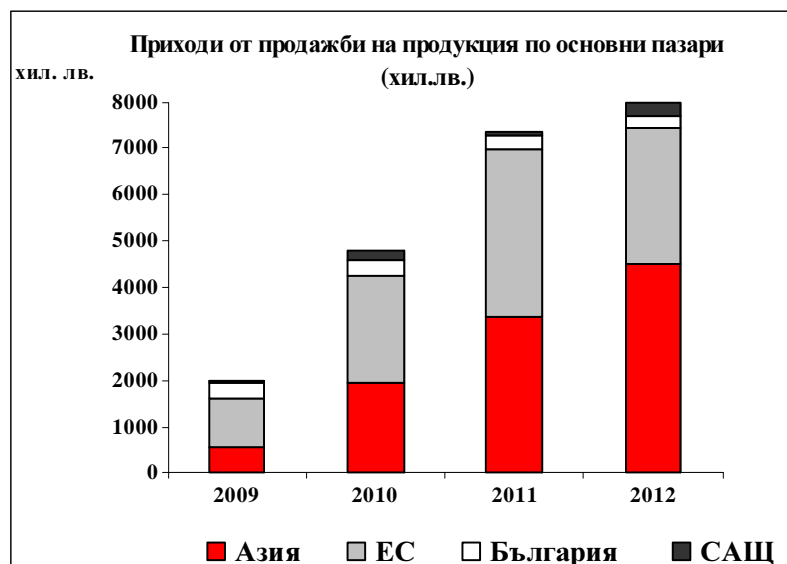
Забележка: В момента организацията на труда в производството е на едносменен режим и поради тази причина натоварванията и капацитета са изчислени при 185,000 колела годишно.

НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ

Нетните приходи от продажби на „Балканкар ЗАРЯ“ АД през 2012 г. възлизат на 8.7 млн. лева спрямо 7.7 млн. лева през 2011 г.

Структура на нетните приходи от продажби

хил. лв.	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Приходи от продажби на продукция	7966	7348	4788	1973	7078	6050
Приходи от продажби на стоки		27	0	3	141	133
Приходи от продажби на услуги	78	62	63	203	350	153
Приходи от други продажби	652	303	401	164	790	358
Общо	8696	7740	5252	2343	8359	6694



Приходите от продажби на продукция на „Балканкар ЗАРЯ“ АД регистрираха ръст от 8.41%, достигайки до 7966 хил. лева през 2012 г., спрямо 7348 хил.лв. през 2011 г.

Увеличените приходи от продажби на продукция през 2012 г. се дължат основно на

ръста в цените на продаваната продукция. През 2012 г. средната цена на продадените продукти е в размер на 68.03 лв., спрямо 52.68 лева през 2011, или изменение в посока на увеличение от 29.14%.

По отношение на географското разпределение на клиентите на „Балканкар ЗАРЯ” АД през 2012 г., настъпиха промени свързани основно с отражението на възстановяването от глобалната криза върху различните пазари. Основните тенденции, забелязани през 2012 г.:

-Южнокорейския пазар заема най-голям дял през 2011 г. – 56.03% спрямо 45.41% година по-рано

- Пазарът на директни продажби към Европейския съюз заема второто място с дял от 32.49% спрямо дял от 38.75% през 2011 г.

- Значително намаляват Индиректните продажби към Европейския съюз като достигат размер от 342 хил.лв. спрямо 751 хил.лв. година по-рано или спад от 54.46%

- Индийският пазар увеличава обема си като достига до нива на продажби от 28 хил. лв., спрямо продажби от 23 хил.лв. година по-рано

- Съществено увеличени обеми на продажбите в САЩ – до нива от 293 хил. лева, спрямо дял от 74 хил. лева година по-рано.

Южнокорейския пазар заема водещо място по обем реализирани продажби през 2012 г. с дял от 56.03%. Причината е в увеличените обеми продажби към вече съществуващи клиенти. Съществено значение има и факта, че Китайската икономика продължи своя възходящ тренд през 2012 г., въпреки забавяне на темповете на растеж, което съществено допринесе и за развитието на продажбите на пазара на кари и складово оборудване.

BGN '000	2012		2011		Изменение		2010	2009
	%		%		%			
Основни пазари								
Южна Корея	4463	56.03	3337	45.41	1126	33.74	1854	496
Директни продажби								
ЕС	2588	32.49	2847	38.75	-259	-9.10	1740	879
Индиректни продажби								
ЕС	342	4.29	751	10.22	-409	-54.46	550	190
България	252	3.16	316	4.30	-64	-20.25	349	314
Индия	28	0.35	23	0.31	5	21.74	96	50
САЩ	293	3.68	74	1.01	219	295.95	199	38
Русия								6
Общо	7966	100	7348	100	618	8.41	4788	1973

Основен пазар в ЕС за дружеството е германският, като приходите от продажби в Германия – директни и индиректни продажби - възлизат на 1724 хил. лв. или 21.64%, в сравнение със 29.85%, отчетени през 2011 година, следван от пазара в Швеция с дял от 4.28% и на трето място Британския пазар с дял от 4.78% през 2012 година в сравнение съ 9.62% през 2011 година. На пазара в САЩ дружеството увеличава присъствието си, като дела през 2012 година възлиза на 3.68% спрямо дял от 1.01%, реализиран през предходната година Вътрешният пазар има принос от 3.16% в структурата на продажбите на „Балканкар ЗАРЯ” АД.

Факторният анализ на продажбите през 2012 г. показва, че 68% от изменението на продажбите се дължи на увеличение в цените, докато обема продажби има отрицателен принос към реализираните приходи.

Факторен анализ на изменението на продажбите

Факторен анализ на изменението на продажбите	2012	2011	2010	2009
Брой продадени колела	117094	139490	107933	47859
% на изменението в количеството	-16.06%	29.24%	125.50%	-71.01%
Средна цена, лева	68.03	52.68	44.36	41.23
% на изменението в средната цена	29.14%	18.75%	7.59%	-3.84%
Приходи от продажби на продукция, хил. лв.	7966	7348	4788	1973
% на изменение	8.41%	53.47%	142.68%	-72.12%
Факторен анализ				
Влияние на количеството	-1278.9916	1400	2476	-5026
Влияние на цената	2321.1484	898	150	-76
Едновременна неравномерност в измерване на количество и цена	-424.16	262	189	-3
Общо изменение спрямо предходната година	618	2560	2815	-5105

РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ НА “БАЛКАНКАР ЗАРЯ” АД

Разходите за материали са обособени в четири основни групи – Листова стомана, Стоманени профили, разходи за енергия и Други. Разходите за материали за 2012 година са в размер на 4552 хил.лева спрямо 4855 хил.лева за 2011 година. Намалението е в размер на 6.24%. Намаленият размер на разходите за материали е в размер на 303 хил.лева, както в количествено, така и в стойностно изражение – намаление на цените на основните материали, влагани в производствения процес – горещо валцувани листови стомани. Делът на ГВ листови стомани през 2012 година в общия размер на годишните разходи намалява от 62.82% през 2011 година на 54.20% през 2012 година, в резултат както на увеличаване дяла на променливите разходи в общия обем разходи, така и на по-високите доставни цени на листовата стомана. В количествено изражение през 2012 година разхода на листовата стомана е 2064 тона, при средна цена от 1195 лв./тон, докато през 2011 година в производствения процес са вложени 2374 тона листовата стомана със средна цена от 1285 лв./тон. Стоманените профили увеличават равнището на своя дял в общия обем разходи – 19.20% през 2012 година спрямо дял от 16.83% през 2011 година. В абсолютно изражение стойността на вложените стоманени профили достига до нива от 874 хил.лв, спрямо 817 хил.лв. през 2011 година, като ръста е в размер на 6.98%. В количествено изражение през 2012 г. са вложени в производствената дейност 331 тона стоманени профили, спрямо 336 тона през 2011 г. което е намаление от 1.49%. Увеличението на разходите на стоманени профили през 2012 спрямо 2011 година се дължи в изцяло на ръста в цените им. Разходите за енергия също увеличават своя относителен дял в общия обем разходи за материали през 2012 година спрямо 2011 с 17.16% , като достигат нива от 10.50% спрямо общите материални разходи.

Разходите за други материали включват разходи за заварочна тел, прахова боя, стоманени дробинки, палети, материали за палетизиране и други. Този тип разходи също бележат ръст като достигат до 733 хил. лв. през 2012 година спрямо 580 хил. лв. през 2011. Изменението е в размер на 153 хил. лв., като темпа на изменение – 26.38%, надвишава общия темп на изменение на разходите за материали.

Разпределение на разходите за материали на годишна база

BGN '000	2012		2011		Изменение		2010	2009	2008	2007
		%		%		%				
Листова стомана	2467	54.20	3050	62.82	-583	-19.11	1873	463	2900	1876
Профилна стомана	874	19.20	817	16.83	57	6.98	538	174	614	552
Енергия	478	10.50	408	8.40	70	17.16	234	133	200	168
Други	733	16.10	580	11.95	153	26.38	505	200	767	621
Общо	4552	100	4855	100	-303	-6.24	3150	970	4481	3217

Забележка: Към други материали се включват заваръчна тел, палети, прахова боя, стоманени дробинки и др.

Средно годишна цена на ГВ листова стомана и стоманени профили

BGN '000	2012		2011		2010		2009		2008	
	тон	лева/тон	тон	лева/тон	лева	тона	лева	тона	лева	тона
ГВ Листова стомана	2064	1195	2374	1285	1635	1145	475	976	2179	1331
Стоманени профили	331	2640	336	2432	538	2191	65	2663	278	2212
Общо	2395		2710		2173		540		2457	

BGN '000	2012		2011		Изменение		2010	
	тон	лева/тон	тон	лева/тон		%	лева	тона
ГВ Листова стомана	2064	1195	2374	1285	-310	-13.06	1635	1145
Стоманени профили	331	2640	336	2432	-5	-1.49	246	2191
Общо	2395		2710		-315	-11.62	1881	

Стомана

Основните материали, използвани в производството на Дружеството са листова стомана и стоманени профили. През 2012 г. разходите за листова стомана заемат дял от 54% спрямо дял от 63% през 2011 г. Стоманени профили заемат дял от 19% от общите разходи за материали на "Балканкар ЗАРЯ" АД за 2012 г.

Средногодишна цена на ГВ листова стомана и стоманени профили

BGN '000	2012		2011		2010		2009		2008	
	тон	лева/тон	тон	лева/тон	лева	тона	лева	тона	лева	тона
ГВ Листова стомана	2064	1195	2374	1285	1635	1145	475	976	2179	1331
Стоманени профили	331	2640	336	2432	538	2191	65	2663	278	2212
Общо	2395		2710		2173		540		2457	

За листовата стомана, използвана в производството, "Балканкар ЗАРЯ" АД плаща в лева, докато за стоманените профили - плащанията към доставчици са основно в евро.

Енергия

Извън стоманите основен разход за материали в „Балканкар ЗАРЯ“ АД е разходът за енергия. Към разходите за енергия се калкулират разходите за електрическа енергия и природен газ. За 2012 година разходите за ел.енергия на Дружеството са за 395 хиляди лева спрямо 408 хиляди лева за 2011, което представлява намаление от 3.19%. Разходите за природен газ през 2012 г. възлизат на 84 хил.лв. спрямо 56 хил.лв. през 2011 г.

РАЗХОДИ ЗА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ И ОСИГУРОВКИ

Към 31.12.2012 година персонала в „Балканкар ЗАРЯ“ АД възлиза на 184 души, спрямо 194 към 31.12.2011 г. и 172 към 31.12.2010 г. Структурата на персонала в дружеството към 31.12.2012 г. е както следва:

Структура на персонала към 31.12. 2012 година

Структура на персонала по възраст

Възрастова структура	31.12.2012		31.12.2011		Изменение		30.09.2012		Изменение	
	брой заети	%	брой заети	%	брой заети	%	брой заети	%	брой заети	%
от 18 до 30 г.	24	13.04	36	18.56	-12	-33.33	24	13.19	0	0.00
от 31 до 40 г.	29	15.76	32	16.49	-3	-9.38	28	15.38	1	3.57
от 41 до 50 г.	55	29.89	65	33.51	-10	-15.38	48	26.37	7	14.58
от 51 до 60 г.	67	36.41	57	29.38	10	17.54	69	37.91	-2	-2.90
над 60 г.	9	4.89	4	2.06	5	125.00	13	7.14	-4	-30.7
ОБЩО	184	100	194	100	-10	-5.15	182	100	2	1.10

Структура на персонала по квалификационни групи

Квалификационни групи	31.12.2012		31.12.2011		Изменение		30.09.2012		Изменение	
		%		%		%		%		%
Висши Ръководители	9	4.89	12	6.19	-3	-25.00	9	4.95	0	0.00
Аналитични специалисти	12	6.52	12	6.19	0	0.00	12	6.59	0	0.00
Специалисти	0	0.00	0	0.00	0		0	0.00	0	
Административен персонал	8	4.35	7	3.61	1	14.29	9	4.95	-1	-11.11

Квалифициран и производствен и работници	132	71.74	145	74.74	-13	-8.97	131	71.98	1	0.76
Оператор на машини	8	4.35	8	4.12	0	0.00	8	4.40	0	0.00
Професии, неизискващи специална квалификация	15	8.15	10	5.15	5	50.00	13	7.14	2	15.38
ОБЩО	184	100	194	100	-10	-5.15	182	100.00	2	1.10

Структура на персонала по образователни степени

Образователна степен	31.12.2012		31.12.2011		Изменение		30.09.2012		Изменение	
	брой заети	%	брой заети	%	брой заети	%	брой заети	%	брой заети	%
Основно	15	8.15	17	8.76	-2	-11.76	14	7.69	1	7.14
Средно	139	75.54	147	75.77	-8	-5.44	138	75.82	1	0.72
Висше	30	16.30	30	15.46	0	0.00	30	16.48	0	0.00
ОБЩО	184	100	194	100	-10	-5.15	182	100	2	1.10

Към 31.12.2012 г. персонала в «Балканкар ЗАРЯ»АД наброява 184 души, като изменението на годишна база е в намаление от 10 души или 5.15%. В следствие на процеса на оптимизация на производството в «Балканкар ЗАРЯ»АД, намалява и нуждата от работен капацитет в дружеството. Политиката на дружеството, предприета като антикризисна мярка за повишаване на производителността на труда в дружеството, се прилага и в настоящото тримесечие.

През 2012 година разходите за персонала възлизат на 1 713 хиляди лева, спрямо 1550 хиляди лева през 2011, което предствлява увеличение с 10.52% на годишна база. Производителността на труда, измерена като съотношение Нетни приходи от продажба на продукция към брой заети в дружеството, то през 2012 година производителността възлиза на 43 хил.лв. на един зает, в сравнение с 40 хил. лв. през 2011. Увеличението в производителността на труда е от 7.50% на годишна база през 2012 година в сравнение с 2011 година.

РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ

През 2012 година разходите за външни услуги възлизат на 683 хил.лв., спрямо 650 хил. лева за 2011.

Структура на разходите за външни услуги

BGN '000	2012		2011		Изменение		2010	2009	2008	2007
		%		%		%				
Други	185	27.09	157	24.15	28	17.83	281	168	282	167
Застраховки	37	5.42	15	2.31	22	146.67	27	19	46	45
Комисионни по продажби	122	17.86	126	19.38	-4	-3.17	82	19	63	65
Одит	22	3.22	23	3.54	-1	-4.35	16	18	45	8
Транспорт и куриер	213	31.19	266	40.92	-53	-19.92	179	95	330	143
Комуникационни услуги	27	3.95	30	4.62	-3	-10.00	28	25	34	29
Консултатски услуги	40	5.86	3	0.46	37	1233.33	0	165	425	
Юридически	9	1.32	7	1.08	2	28.57	10	24	57	19
Охрана	28	4.10	23	3.54	5	21.74	22	28	33	27
Общо	683	100	650	100	33	5.08	645	561	1315	503

През 2012 година „Балканкар ЗАРЯ” АД увеличава минимално нивото на разходите за външни услуги в размер на 33 хил.лв. на годишна база -683 хил. лева, отчетени през 2012 година, спрямо 650 хил.лв. за 2011 година. Разходите за комисионни по продажби, чийто размер зависи пряко от размера на реализираните приходи от продажба на продукция, отчитат намаляват в средствие на договорени по-ниски размери на комисионните.

Пряко зависими от обема на реализираната продукция са и разходите за транспортни, куриерски и спедиторски услуги, които през 2012 година са в размер на 213 хил.лв, спрямо 266 хил.лв. през 2011 г.

Най-голям дял в разходите за външни услуги през 2012 година заемат разходите за транспорт с дял от 31%, следвани от другите разходи, включващи разходи за наеми, ремонти, административни такси, данъци, възнаграждения по граждански договори и други. През 2012 те достигат в размер на 185 хил. лв. спрямо 157 хил.лв. през 2011 година или ръст от 17.83%. Този тип разходи имат характер на постоянни разходи и те не зависят от обема на прозводството.

ДРУГИ РАЗХОДИ

През 2012 година „Балканкар ЗАРЯ“ АД извършва други разходи в размер на 50 хил.лв., намалявайки нивото им спрямо 2011 г. С най-голям дял през 2012 година са разходите за глоби, неустойки, отписани вземания, брак – 18 хил.лв. Дружеството отчита размер на разходите за командировки в размер на 26 хил. лв. през 2012 година, спрямо 2011 г., когато възлизат на 20 хил.лв.. Структурата на другите разходи е както следва:

Структура на други разходи

BGN '000	2012		2011		Изменение		2010	2009	2008	2007
		%		%		%				
Командировки в чужбина	13	26.00	20	19.61	-7	-35.00	20	17	48	57
Командировки в страната	13	26.00	13	12.75			15	9	16	12
Непризнат ДДС, ДДС при брак и липси, наказателни лихви			36	35.29	-36	100.00	19	114	12	2
Алтернативни данъци (леки автомобили, представителни)	5	10.00	4	3.92	1	25.00	4	3	7	10
Ваучери за храна									56	
Глоби, неустойки, отписани вземания, брак	18	36.00	17	16.67	1	5.88	30	330	7	46
Представителни разходи			12	11.76	-12	100.00	8	7	25	41
Дарения, спонсорство									6	
други	1	2.00			1		7		1	2
Общо	50	100	102	100	-52	-50.98	103	480	178	170

ИМОТИ, МАШИНИ, СЪОРЪЖЕНИЯ И ОБОРУДВАНЕ

Балансовата стойност на дълготрайните материални активи на „Балканкар ЗАРЯ“ АД намалява с 10% (основно в следствие на амортизации) до 2006 хил.лева през 2012 г. спрямо 2229 хил.лева за 2011 г. Структурата на Дългарийните материални активи е както следва:

Структура на ДМА

BGN '000	2012		2011		Изменение		2010	2009	2008	2007
		%		%		%				
Земи (терени)	278	13.86	278	12.47	0	0.00	278	278	278	278
Сгради и конструкции	1120	55.83	1266	56.80			1412	1560	1479	1508
Машини и оборудване	92	4.59	115	5.16	-23	-20.00	228	455	598	475
Съоръжения	411	20.49	440	19.74	-29	-6.59	470	507	326	177
Транспортни средства	65	3.24	90	4.04			121	241	378	439
Стопански инвентар	5	0.25	5	0.22	0	0.00	8	7	10	9
Разходи за придобиване на ДМА	35	1.74	35	1.57	0	0.00	35	35	828	561
Общо	2006	100	2229	100	-223	-10.00	2552	3083	3897	3447

През 2012 година „Балканкар ЗАРЯ” АД разходва парични потоци за инвестиции в ДМА до 109 хил.лева, спрямо 103 хил.лева през 2011 година и 192 хил.лева за 2010 година. Дружеството задържа нивото на инвестиционни разходи на ниско ниво, с цел оптимизиране на свободните парични потоци и насочването им към оперативната дейност.

Паричните потоци в размер на 109 хил.лв., свързани с придобиване и реконструкции на дълготрайни материални активи през 2011 година са както следва:

- компютърна и офис техника – 2 хил.лв.
- лизингови вноски за дробометна машина и транспортни средства - 64 хил. лева;
- машини за основното производство – 43 хил.лв.

Цялостното движение на Дълготрайните активи на дружеството за 2012 г. може да се види от следната справка:

Справка за дълготрайните материални активи на „Балканкар ЗАРЯ” АД за 2011 година

	Земи	Сгради	Машини и оборудване	Съоразения	Трансп. средства	Стоп. инвентар	Разходи за придоб. '000 лв.	Общо '000 лв.
	'000 лв.	'000 лв.	'000 лв.	'000 лв.	'000 лв.	'000 лв.	лв.	лв.
Брутна балансова стойност								
Салдо към 01.01.2011 г.	278	3658	2332	741	245	40	35	7329
Новопридобити активи			44				12	56
Отписани активи							12	12
Салдо към 31.12.2011 г.	278	3658	2376	741	245	40	35	7373
Амортизация								
Салдо към 01.01.2011 г.		2246	2104	271	124	32		4777
Отписани активи								
Амортизация		146	157	30	31	3		367
Салдо към 31.12.2011 г.	0	2392	2261	301	155	35	0	5144
Балансова стойност към 31.12.2011 г.	278	1266	115	440	90	5	35	2229

	Земи	Сгради	Машини и оборудване	Съоразения	Трансп. средства	Стоп. инвентар	Разходи за придоб. '000 лв.	Общо '000 лв.
	'000 лв.	'000 лв.	'000 лв.	'000 лв.	'000 лв.	'000 лв.	лв.	лв.
Брутна балансова стойност								
Салдо към 01.01.2012 г.	278	3657	2377	741	245	40	35	7373
Новопридобити активи			49			2		51
Отписани активи			41			7		48
Салдо към 31.12.2012 г.	278	3657	2385	741	245	35	35	7376
Амортизация								
Салдо към 01.01.2012 г.		2392	2262	301	155	34		5144
Отписана през периода			41			7		48
Амортизация		145	72	29	25	3		274
Салдо към 31.12.2012 г.	0	2537	2293	330	180	30	0	5370
Балансова стойност към 31.12.2012 г.	278	1120	92	411	65	5	35	2006

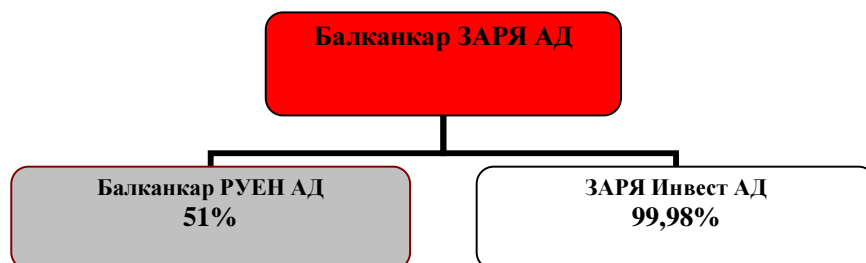
ДЪЛГОСРОЧНИ ФИНАНСОВИ АКТИВИ

Дългосрочните финансови активи на Дружеството към 31.12.2012 година възлизат на 3426 хил.лв. като са изцяло съставени от инвестиции в дъщерни предприятия. Спрямо 2011 г. няма промяна в дела на притежаваните предприятия.

Към 31.12.2012 г. „Балканкар ЗАРЯ” АД отчита инвестиции в дъщерни предприятия в размер на 3.4 млн.лв. Дружеството не е придобивало и не е продавало капитал от дъщерни дружества през 2011 г. Няма изменения в стойността на финансовите активи спрямо 2011 г.

Дружеството притежава 51% от капитала на „Балканкар РУЕН” АД, гр.Асеновград и 99.98% от капитала на „ЗАРЯ Инвест” АД, гр.София, което е учредено през 2008 г.

Инвестициите в дъщерни дружества към 31.12.2012 г. са представени в баланса по себестойност. Дружеството участва в капитала на „Балканкар РУЕН” АД – 51%, като стойността на инвестицията е 3376 хил.лева и в „ЗАРЯ Инвест” АД -99.98%-50 хил.лева



ЛИКВИДНОСТ И КАПИТАЛОВИ РЕСУРСИ

Капиталът на „Балканкар ЗАРЯ” АД е в размер на 2403956 лева, разпределен в 2403956 броя обикновени, поименни, безналични акции с право на глас. Към 31.12.2012 г. капиталът на дружеството е отрицателна величина в размер на 2315 хил.лева., спрямо -2297 хил.лв. към 31.12.2011 г. Причината за отрицателният капитал е реалираната през 2012 г., както и натрупаната през предходни периоди загуби.

Ликвидност и капиталови ресурси

(хил. лева)	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Собствен капитал	-2315	-2297	-1834	-1674	830	2483
Нетекущи пасиви, в т.ч.	9843	10279	10923	11085	11216	11117
задължения по облигационни заеми	9779	10170	10757	10757	10,757	10757
задължения по финансов лизинг	64	109	166	328	430	337
Пасиви	13736	14707	14922	14260	13626	11674
Активи	11421	12410	13088	12586	14456	14157
Лихвоносен дълг/Активи	86.18%	82.83%	83.46%	88.07%	77.39%	75.98%
Пасиви/Активи	120.27%	119%	114%	113.30%	94.26%	82.46%

Основната част от лихвоносните пасиви през 2012 г. е по емисия обезпечени корпоративни облигации, по чийто условия беше извършена корекция съгласно решения от Общо събрание на облигационерите от 04.11.2010 г. Условиата по емисия корпоративни облигации са следните:

Дружество емитент – „Балканкар ЗАРЯ” АД

Вид на облигациите – всички облигации са от един клас – обикновени, неконвертируеми, безналични, лихвоносни, свободно прехвърляеми, обезпечени

ISIN код на емисията: BG2100015077

Борсов код – 4BUA

Общ размер на емисията - 5 500 000 (пет милиона и петстотин хиляди) евро; 10 757 065 (десет милиона седемстотин петдесет и седем хиляди и шестдесет и пет) лева

Емисионна/номинална стойност на една облигация - 1000 (хиляда) евро – 1995.83 лв

Номинален лихвен процент - сума от стойността на 6-месечен EURIBOR два работни дни преди всяко следващо лихвено плащане плюс надбавка от 3% (три на сто), като общата му стойност не може да бъде по-малка от 8,25% годишно.

Период на купонно плащане - 6 месеца

Дата на издаване 22.06.2007 г.

Дата на падеж 22.12.2015 г.

Цел на облигационния заем и предназначение на средствата, набрани от него – до 60% от набраните средства са предназначени за закупуване на нови машини, съоръжения и оборудване и обновяване на съществуващите такива; до 40% - за придобиване на мажоритарни участия в дружества от сектора или свързани с производството на колела и джанти сектори; до 20% - за целево рефинансиране на съществуващи заеми.

ОБОРОТЕН КАПИТАЛ

През 2012 г. се наблюдава забавяне на темпа на ръст на получените поръчки в сравнение с 2011 г., отчитаща темп на възстановяване на производството, след драстичен спад на постъпилите поръчки от клиенти през 2009 г. Едва в края на 2009 г. – последната четвърт на годината – се забелязват признаци на излизане от рецесията и бавно възстановяване на световната икономика. Българската икономика е пряко зависима от състоянието на основните Европейски и световни икономики. В частност икономическото състояние на Балканкар ЗАРЯ АД, като експортно - ориентирана компания, пряко зависи от състоянието на своите основни клиенти – водещи каростроители в Европа и Югоизточна Азия, както и от състоянието на компаниите, опериращи в сектора на резервни части. През 2012 г. дружеството отчита подобрене на показателите за обръщаемост на оборотния капитал и обръщаемост на материалните запаси. Причина за тази положителна промяна са оптимизираните наличности на материалните запаси, както и ръста в реализираните приходи от продажби. През 2012 г. обръщаемостта на материалните запаси е на ниво от 5.69, като през 2011 г. стойността на този показател е на ниво от 3.73. Причината е намаления размер на наличностите от материални запаси и увеличеният размер на приходите от продажби. Обръщаемостта на оборотния капитал през 2012 г. е 5.56 пъти, като отбелязва ръст от 1.18 пъти спрямо 2011 г. Причината за този ръст е основно в увеличеният обем продажби, след като разликата между текущите активи и текущи пасиви не бележи значителни изменения спрямо предходния период.

Основни коефициенти

	2012	2011	2010	2009	2007	2008
Обръщаемост на оборотния капитал (пъти)	5.56	4.38	2.07	1.02	1.03	1.91
Обръщаемост на материалните запаси (пъти)	5.69	3.73	3.03	1.25	2.98	3.06
Коефициент на обща ликвидност	1.4	1.4	1.64	1.73	12.62	2.82
Коефициент на бърза ликвидност	1.01	0.93	1.2	1.13	8.59	1.68

III. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ И ОСНОВНИ РИСКОВЕ ПРЕД ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ

Съветът на директорите определя състоянието на дружеството като подобряващо се вследствие на реализираните продажби и забавяне на темпа на загубата през последната година. Ръководството на Дружеството и мажоритарния акционер – „КВК Инвест” АД потвърждават ангажимент за капитализиране на дружеството и дългосрочното му стабилизиране.

Изготвянето на финансовия отчет за 2012 година е на базата на принципа за „действащо предприятие”.

Ръководството на „Балканкар ЗАРЯ АД извърши оценка на приложимостта на принципа-предположение за действащо предприятие, като фундаментален принцип при изготвянето на финансовия отчет. Оценката обхваща периода до 31.12.2012 година. Дружеството реализира нетна загуба в размер на 18 хил.лв през 2012 г. Пасивите към 31.12.2012 г. са в размер на 13736 хил.лв., а активите 11421 хил.лв. Налице е превишение на пасивите с 2315 хил.лв. Собственият капитал на Дружеството към 31.12.2012 г. е отрицателна величина в размер на 2315 хил.лв. Дружеството има дългосрочни задължения по облигационен заем в размер на 9779 хил.лв. С протокол от Общо събрание на облигационерите от 08.06.2011 г. е взето решение за промяна на погасителния план на облигационния заем, емитиран от дружеството. През 2012 година, като продължение на тенденцията от 2011 г., се забелязва устойчивост на поръчките от клиенти на Дружеството. Ръководството на Дружеството потвърждава, че на базата на тази оценка не са налице фактори и/или събития, които да показват съмнения относно прилагането на този принцип като база за изготвяне на финансовия отчет. Намеренията на ръководството по отношение на бъдещото развитие на Дружеството са то да продължи да изпълнява всички свои дейности. Поради това, активите и пасивите на Дружеството са осчетоводени при прилагане на принципа на действащо предприятие.

Балансови показатели (хил.лв.)	2012	2011	2010	2009	2008
Текущи активи общо, в т.ч.	5458	6197	6548	5479	6793
Финансови активи					541
Вземания	3460	3821	3456	3237	3503
Парични средства	471	300	1368	362	16
Общо Активи	11421	12410	13009	12586	14456
Общо собствен капитал	-2315	-2297	-1929	-1674	830
Текущи Пасиви	3893	4428	4015	3175	2410
Общо пасиви	13736	14707	14938	14260	13626
Нетен оборотен капитал	1565	1769	2540	2304	4383
Коефициенти за ликвидност					
Парични средства/текущи активи (%)	8.63%	4.84%	20.89%	6.61%	0.24%
Коефициент за обща ликвидност	1.4	1.4	1.63	1.73	2.82
Коефициент за бърза ликвидност	1.01	0.93	1.2	1.13	8.59
Коефициент на назабавна ликвидност	0.12	0.07	0.34	0.11	0.01
Коефициенти за капиталова структура и задлъжнялост					
Общо активи/ собствен капитал	неприложимо*	неприложимо*	неприложимо*	неприложимо*	17.42
Общо активи/общо пасиви	0.83	0.84	0.87	0.88	1.06
Общо пасиви/собствен капитал.	неприложимо*	неприложимо*	неприложимо*	неприложимо*	16.42

РИСКОВИ ФАКТОРИ

Рисковете се класифицират по различни критерии в зависимост от техния характер, проявление и възможност да бъдат управлявани. В зависимост от възможността или невъзможността да бъдат преодолявани, минимизирани или елиминирани те се разделят на систематични и несистематични: 1. **Систематични рискове** – рискове, които зависят от общите колебания в макроикономическата, политическата и бизнес средата; 2. **Несистематични рискове** – рискове, които са специфични за дружеството и конкретния отрасъл.

Систематични са рисковете, които действат извън дружеството и оказват ключово влияние върху дейността и състоянието му. Те са свързани с политическата стабилност, политическите процеси и състоянието на макроикономическата среда. Тяхното влияние се ограничава чрез анализиране на информация за системата, използване на прогнозни модели от независими източници и предприемане на адекватни управленски решения с цел намаляване влиянието на неблагоприятните тенденции за дружеството.

Политически риск

Република България е страна с политическа и институционална стабилност основана на съвременни конституционни принципи (приети през 1991 година), като многопартийна парламентарна система, свободни избори, етническа толерантност и ясно изразена система на разделение на властите. Понастоящем България е член на НАТО и на Европейския Съюз. В регион като Балканите, известен с етническо и междудържавно напрежение, България внася политическа стабилност, базирана на демократични принципи.

Въвеждане и прилагане на нормативна уредба, засягаща дейността

В момента няма специални нормативни изисквания, които да регламентират дейността на Дружеството.

Валутен риск

Валутният риск се свързва с възможността приходите и разходите на икономическите субекти в страната да бъдат повлияни от промените на валутния курс на националната валута (лев) спрямо основните валути на международния пазар. Въвеждането на валутен борд през 1997 г. с фиксиране на българската валута спрямо еврото създаде условия за макроикономическа стабилност в страната. При силно отворена икономика като българската, нестабилността на местната валута е в състояние да инициира сравнително лесно обща икономическа нестабилност и обратно — стабилността на местната валута да се превърне в основа на общоикономическата стабилност. Фиксирането на курса на лева към германската марка, а по-късно към единната европейска валута – евро, доведе до ограничаване на колебанията в курса на националната валута спрямо основните чуждестранни валути в рамките на колебанията между самите основни валути. Така в режим на валутен борд валутният риск е в голямата си част сведен до политическия риск в макроикономическата политика.

Инфлационен риск

След въвеждането на валутния борд в България инфлацията намалва значително до сравнително ниски нива, които зависят основно от външни фактори (внесена инфлация) и от конкретни фискални мерки, предприемани от правителството. Поставянето на инфлацията под контрол на нива, близки до тези в еврозоната доведе до стабилизиране на цялостната макроикономическа обстановка. Така, сравнително ниската степен на инфлационен риск в страната след 1998 г. позволи на икономическите субекти да генерират неинфлационни доходи от дейността си и значително улесни прогнозирането на краткосрочните и средносрочните бъдещи резултати. Въпреки положителните тенденции, касаещи индекса на инфлацията, следва да се отчете, че

отвореността на българската икономика, зависимостта на икономиката от енергийни източници и фиксираният курс BGN/EUR пораждат риск от внос на инфлация.

Лихвен риск

Лихвеният риск се свързва с възможността за промяна на пазарните лихвени нива в страната. Промяната в лихвените равнища би повлияла пряко върху търсенето и предлагането на дългови инструменти с фиксиран доход, поради обратната зависимост между цените и доходността на облигациите. Лихвеният купон по емисията облигации се променя от фиксиран в размер на 7,25% годишно на плаващ, който ще се изчислява като сума от стойността на 6-месечен EURIBOR два работни дни преди всяко следващо лихвено плащане плюс надбавка от 3% (три на сто), като общата му стойност не може да бъде по-малка от 8,25% годишно. Промяната влиза в сила от 22.12.2010г.

Зависимост от определен доставчик

Този риск важи основно за доставяната листов стомана и стоманени профили. Основен доставчик на листов стомана за Дружеството е Thyssen Krupp (България). Алтернативни доставчици са Mittal Steel (Скопие, Македония) и U.S. Steel (Смедерево, Сърбия). Използването само на един доставчик на листов стомана представлява риск за Дружеството, но от друга страна поради факта, че производителите изискват минимални количества на доставка, „Балканкар ЗАРЯ“ АД ограничава натрупването на запас от стомана и съответно блокирането на оборотен капитал. „Балканкар ЗАРЯ“ АД закупува стоманени профили основно от италиански, индийски и турски производители. Рискът относно зависимостта от определени доставчици се дължи основно на възможността от налагане на негативни за Дружеството условия по договорите (промени в цените, промени в схемите за плащане, налагане на големи минимални количества за доставка).

Секторен риск

Секторният риск се поражда от влиянието на технологичните промени и обема на паричните потоци, инвестирани в отрасъла, компетентността на мениджмънта, силната конкуренция на чуждестранни компании и други. Предметът на дейност на „Балканкар ЗАРЯ“ АД има допирни точки до множество отрасли от икономиката, които са със специфични рискови характеристики и не могат да бъдат обхванати изцяло.

Основните рискове, които оказват влияние на дейността на Дружеството са:

- характер на търсенето – предлаганите продукти и услуги принадлежат към групата на инвестиционните стоки. Търсенето на продукцията на „Балканкар ЗАРЯ“ АД може да се определи като производно на общата икономическа конюнктура и в частност, динамиката на търсене на индустриални, строителни и селскостопански машини. От особено значение е развитието на машиностроенето;
- жизнен цикъл на експлоатация на продукта – продукцията на „Балканкар ЗАРЯ“ АД се характеризира със сравнително дълъг жизнен цикъл;
- наличие на възможности за разширяване на пазара – пазарната ниша и стабилните позиции на Компанията в България и Европа, позволяват разширяване на бизнеса в основните направления, застъпени в дейността на Компанията – производство на стоманени колела и джанти, приложими за кари, селскостопански машини, строителна техника. Възможностите за разширяване на пазара в България са ограничени, за разлика от възможностите за разширяване на износа. Трябва да се отбележи, че в Европа и САЩ съществуват различни стандарти за производство на колела и джанти, което на практика означава, че американският пазар не представлява значителен интерес за европейските производители и обратно. По отношение на износа, важни фактори, определящи

позициите на „Балканкар ЗАРЯ” АД са традициите и доброто име, както и качеството на предлаганите продукти и услуги.

- иновационен риск – в сектора е налице ниска честота на създаване на нови продукти; значителен риск съществува по отношение на предлагането на услуги с добавена стойност на производителите на оригинални части (ОЕМ сегмент).

- оперативен риск – дейността на Дружеството е свързана с производство на стоманени джанти и колела, като поради сравнително малкия обем производство предопределя наличието на големи по размер запаси и съответно замразяване на средства в тях. От друга страна спецификата на този бизнес предполага много прецизно планиране на продажбите, поръчките и доставките. Само по този начин може да се постигне оптимална дейност и максимизиране на финансовите резултати. Съществуват и други оперативни рискове, отразяващи допускане на неефективност в оперативните процеси, приемане на инвестиционни програми с недостатъчна възвращаемост, пропуски в управлението на проекти и други. Дружеството се стреми да минимизира тези рискове посредством структурирани програми за постоянно подобрене на качеството, повишаване подготовката и мотивацията на човешкия ресурс в Компанията и идентификация на най-добрите практики за всички основни процеси.

- други рискове свързани с дейността – спецификата на сектора, в който оперира “Балканкар ЗАРЯ” АД поражда редица специфични рискове, свързани с обичайната дейност на Дружеството:

- **непокрити от застраховки загуби** - като част от нормалната си дейност Компанията купува застрахователни полици срещу всички основни рискове, за които се предлагат застрахователни продукти. Съществуват определени рискове обаче, за които не се предлагат застрахователни инструменти или такива инструменти не се предлагат на резонна пазарна цена. Този вид рискове биха могли да доведат до загуби, непокрита от застрахователни дружества.

„Балканкар ЗАРЯ” АД има застраховка върху завод, машини и съоразения при Застрахователно акционерно дружество „Алианц България”:

1. Вид застраховка: „Индустириален пожар” Рисков клас: 1

Основно покритие

Покрити застрахователни рискове:

- пожар, включително последиците от гасене на пожара;
- удар от мълния;
- експлозия или имплозия;
- удар от летателен апарат, части от него или товара му.

На обезщетение подлежат включително разходите, направени с необходимата грижа от Застрахования за ограничаване на вредите вследствие застрахователно събитие, в размер до 3% от общата застрахователна сума, но не повече от 40.000 (четиридесет хиляди) лева, освен ако за конкретен случай застрахователят не одобри обезщетение в по-висок размер.

Допълнителни покрития:

- Природни бедствия, включително буря, градушка, проливен дъжд, наводнение, тежест при естествено натрупване на сняг и лед, замръзване, падащи дървета, клони и други външни обекти, вследствие буря или градушка;
- Земетресение;
- тръбопроводна вода;
- злоумишени действия на трети лица;
- щети и загуби при време на транспорт при смяна на посочения в полицата адрес съгласно Институтска карго клауза „А”, при условие че Застрахователят е бил уведомен предварително и писмено;

- удар от превозно средство или животно.

Относно транспортните средства застрахователната политика на „Балканкар ЗАРЯ“ АД, освен задължителните по закон застраховки, включва задължително и застраховка «Каско».

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с конкретната дейност на Дружеството. За всяка инвестиция е важно възвращаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с тази инвестиция. Вероятността за тази възвращаемост може да бъде отчетена чрез дисперсията и стандартното отклонение. Чрез тях се отчита разсейването на всички вариантни стойности на възвращаемостта от изчислената среднопретеглена величина и се дава специфична оценка на количествените аспекти на риска.

Фирменият риск обединява бизнес - риска и финансовия риск.

Бизнес-рискът се определя от самото естество на дейността на Компанията. Този риск се дефинира като несигурността, свързана с получаването на приход, присъщ както за отрасъла, в който фирмата функционира, така и за начина на доставка и продажба на стоките и услугите. Нормално е приходите на фирмата да варират в течение на времето като функция на промените в обема на продажбите и разходите, включени в себестойността.

Основният фирмен риск за "Балканкар ЗАРЯ" АД е свързан с възможността за намаляване на платежоспособното търсене на продуктите и услугите, предлагани от Дружеството, което би довело до неблагоприятно изменение на цените на крайния продукт (ценови риск). Ценовите рискове се изразяват в неблагоприятни ценови влияния както в приходната, така и в разходната част от прогнозните бюджети на Дружеството. Евентуални повишения в ценовите нива на ключови за дейността на Дружеството ресурси – цени на работната сила, на определени суровини и материали, на финансов ресурс, и т.н. – биха могли да доведат до намаляване на рентабилността на дейността на Дружеството, както и да забавят инвестиционната програма на Дружеството. Аналогично, евентуални повишения в цените на суровините и материалите, използвани в производството, без аналогични увеличения в цените на продукцията на Дружеството (намаление в брутните маржове в абсолютно и/или процентно изражение), могат да доведат до намаляване на рентабилността в дейността на Компанията и забава в изпълнението на инвестиционната ѝ програма.

Съществен ценови риск за Дружеството представлява изменението на цената на стоманата.

С цел ограничаване на този риск е необходимо да се анализират подробно основните фактори, които пораждаят несигурност в ритмичното генериране на приходи от страна на Компанията. Факторите, влияещи върху пазарните цени, са много и трудно предвидими. Особено сложно е предвиждането на движението на цените на стоманата, която е борсово-търгувана стока. Други свързани фактори са цената на работната сила, на финансовия ресурс и други.

Факторите, оказващи влияние, са много и от разнообразен характер: *макроикономически* — отразяващи цялостното състояние на икономиката в страната и политическата конюнктура; *особеностите на дадения отрасъл* - доставчици на суровини и услуги, от които се нуждае Дружеството, тенденциите в развитието на отрасъла, очакванията на пазара и участниците на него за бъдещото развитие на дейностите приоритет за Компанията.

Мерките, използвани за ограничаване на ценовия риск от „Балканкар ЗАРЯ“ АД са анализ и планиране на поръчките, доставките. От особена важност е управлението на вземанията и договарянето на сроковете на плащане на доставките, т.е. управление на оборотния капитал на Дружеството. Активното управление на оперативните дейности и финансовите потоци в Компанията и позволяват да постига оптимална организация съчетана с добра възвращаемост от основна дейност и я предпазват от възможността да изпадне в ликвидна криза.

Валутен риск

Продажбите на Дружеството се реализират основно на международния пазар, и са съответно в евро и щатски долара. В условията на валутен борд, този риск от дейността на Дружеството се

трансформира в политически, валутен и кредитен макроикономически систематичен риск. Най-съществено значение има риска, свързан с валутния курс BGN/USD, тъй като валутния курс BGN/EUR е фиксиран. Неблагоприятни промени във валутните курсове BGN/GBP могат да доведат до намаляване на рентабилността от дейността на Дружеството. Валутният риск може да се минимизира чрез хеджирането му и по-прецизното управление на доставките, сроковете за плащане и периода на реализация на продукцията.

Ликвиден риск

Ползването на привлечени и/или заемни средства повишава несигурността относно навременното и пълно посрещане на всички необходими плащания за нормалното функциониране на Дружеството. Небалансирана структура на използваните дългови инструменти спрямо собствения капитал на „Балканкар ЗАРЯ” АД и спрямо паричните й потоци може да увеличи вероятността от ниска (недостатъчна) ликвидност. С цел да се ограничат възможностите от възникване на недостатъчна ликвидност и евентуално затруднение за своевременно разплащане по съществуващи задължения, в „Балканкар ЗАРЯ” АД е предприето изготвяне на годишни бизнес-планове, детайлно планиране на паричните потоци, управление на доставките и схемите за разплащане и следене на периодите на поръчки и реализация на продукцията. Търговските банки, с които Дружеството поддържа добри бизнес отношения са друг източник на ликвидни средства.

Оперативни рискове

Оперативните рискове са свързани с управлението на Дружеството, а именно:

- вземане на грешни инвестиционни решения от мениджърите на Дружеството;
- невъзможността на мениджмънта да стартира реализацията на планирани проекти;
- липса на подходящо ръководство за конкретните проекти;
- напускане на ключови служители и невъзможност да се назначи персонал с нужните качества;
- риск от прекомерно нарастване на разходите за управление и администрация, водещ до намаляване на общата рентабилност на компанията;
- планиране дейността на подизпълнителите и обезпечаване.

IV. ВАЖНИ СЪБИТИЯ НАСТЪПИЛИ СЛЕД ГОДИШНОТО СЧЕТОВОДНО ПРИКЛЮЧВАНЕ

Годишният финансов отчет на дружеството е изготвен към 31.12.2011 г. Изготвянето му е приключило на 26 февруари 2013 година. На тази дата финансовият отчет е одобрен от Съвета на директорите за оповестяване и представяне на избраните от дружеството одитори. В периода между 01.01.2013 г. и 26.02.2013 г. не са настъпили съществени събития.

V. ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Възстановяването на пазара на индустриални колела през 2012 г. следва тенденциите започнали в края на 2009 г. През 2012 г. „Балканкар ЗАРЯ“ АД отчете ръст в приходите от продажби в размер на 12.35%. През настоящата година прогнозите са тенденцията за устойчиво развитие в сектора на складовото оборудване и кари да продължи. Приносът в тази тенденция внасят основно азиатските пазари, като в същото време се очаква дела в Северна Америка да се запази, макар и с по-умерен темп на растеж.

Прогнозите на ръководството на „Балканкар ЗАРЯ“ АД за 2013 година са достигане на нива на продажби съпоставими с нивата от предкризисния период в границите от 9800 до 10500 хил. лева. Тази прогноза се базира на анализ на очакванията на клиентите на дружеството за развитието на пазара на складово оборудване и продажбите на кари. Считаме, че „Балканкар ЗАРЯ“ АД ще реализира ръст от 15-18% през предстоящата 2013 г. спрямо 2012 г.

VI. ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА НА ОСНОВАНИЕ ЧЛ.187д И 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

До 31.12.2012 г. „Балканкар ЗАРЯ” АД не е изкупувало обратно собствени акции.

През 2012 година дружеството е ръководено от Съвет на директорите от трима членове. Дружеството е упълномощило двама Прокуристи. Общата сума на вознагражденията на Съвета на директорите за 2012 година е 164 хил. лева. Възнагражденията на СД за 2012 г. са, както следва:

Възнаграждения на Съвета на директорите през 2012 година	Хил. лв.
Стоян Стойчев Стоев – Председател на СД	60
Венцислав Кирилов Стойнев – Член на СД	60
Димитър Владимиров Иванчов – Изпълнителен член на СД	44
Общо:	164

През 2012 година членове на съвета на директорите на „Балканкар ЗАРЯ” АД са:

- Стоян Стойчев Стоев - Председател
- Димитър Владимиров Иванчов – Член
- Венцислав Кирилов Стойнев – Член

Начинът на представяване на Дружеството е следния:

„Балканкар ЗАРЯ” АД да се представлява пред трети лица от изпълнителния член на Съвета на директорите Димитър Владимиров Иванчов и от члена на Съвета на директорите Венцислав Кирилов Стойнев.

С оглед на учредената прокура „Балканкар ЗАРЯ” АД се представлява от членовете на Съвета на директорите Димитър Владимиров Иванчов и Венцислав Кирилов Стойнев и от прокурита Мираяна Борисова Пътова поотделно.

Прокурисът Христо Денчев Харитонов представлява „Балканкар ЗАРЯ” АД заедно с члена на Съвета на Директорите Димитър Владимиров Иванчов или заедно с члена на Съвета на директорите Венцислав Кирилов Стойнев или заедно с прокурита Марияна Борисова Пътова, поотделно.

Председателят на Съвета на директорите на „Балканкар ЗАРЯ” АД Стоян Стойчев Стоев и Члена на Съвета на директорите – Венцислав Кирилов Стойнев – не притежават акции от капитала на Дружеството. Изпълнителният член на Съвета на директорите – Димитър Владимиров Иванчов – притежава 40300 акции от капитал на „Балканкар ЗАРЯ” АД.

Прокурисът Христо Данчев Харитонов притежава 880 акции от капитала на „Балканкар ЗАРЯ” АД.

Прокурисът Марияна Борисова Пътова притежава пряко 152 акции от капитала на „Балканкар ЗАРЯ” АД, както и косвено чрез съпруга си Альоша Недялков Пътов още 120 акции от капитала на Дружеството.

Членовете на Съвета на директорите и Прокуристите на дружеството нямат права или опции при придобиване на нови акции или облигации. Също така няма предвидени обезщетения за прекратяване на договорите им за управление.

Членовете на Съвета на директорите на „Балканкар ЗАРЯ” АД участват в капитала и управлението на други търговски дружества, както следва:

- Стоян Стойчев Стоев: член на Съвета на директорите на „КВК Инвест” АД, председател на Съвета на директорите на „Фуражи Правец” ЕАД, Председател на съвета на директорите на „Балканкар РУЕН” АД, председател на Съвета на директорите и едноличен собственик на

„ИИЦ Импулс” ЕАД , Председател на СД на „ЗАРЯ Инвест” АД, едноличен собственик и Управител на „Торос” ЕООД.

- Венцислав Кирилов Стойнев член на Съвета на директорите на „Балканкар ЗАРЯ” АД: изпълнителен член на Съвета на директорите на „КВК Инвест” АД, член на Съвета на директорите на „Фуражи Правец” ЕАД, член на Съвета на директорите на „Балканкар РУЕН” АД, член на Съвета на директорите на „ЗАРЯ Инвест” АД.
- Димитър Владимиров Иванчов не участва в капитала и управлението на други търговски дружества.

VII. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМАТА ЗА ПРИЛАГАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНО ПРИЗНАТИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

„Балканкар ЗАРЯ“ АД има програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление, в която са заложили основните принципи, процедури и правила, от които трябва да се ръководи Съвета на директорите на дружеството с цел равнопоставено третиране на всички акционери, осигуряване възможност на акционерите да упражнят своите права, подобряване процеса на разкриване на публичната информация и подпомагане организирането дейността на дружеството.

Обща информация за структурата на акционерния капитал на „Балканкар ЗАРЯ“ АД

„Балканкар ЗАРЯ“ АД е публично дружество съгласно Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Разпределение на акционерния капитал към 31.12.2012 година е както следва:

Разпределението на акционерния капитал към 31.12.2012 година е както следва:

Акционер	Брой Акции	Номинална стойност /лв./	% от капитала на Дружеството
КВК Инвест АД	2 135 315	2 135 315	88.83%
Danske Invest Trans Balkan Fund	66 080	66 080	2.75%
ДФ Стандарт Инвестмънт - високодоходен фонд	12 272	12 272	0.51%
ДФ Стандарт Инвестмънт - балансиран фонд	110	110	0.01%
Danske Invest Trans Balkan	1 688	1 688	0.07%
Силвър 2000 ООД	10	10	0.00%
Фуражи Правец ЕАД	4	4	0.00%
Сума акции на юридически лица	2 215 479	2 215 479	92.16%
Сума акции на чуждестранни физически лица	1 312	1 312	0.06%
Сума акции на български физически лица	187 165	187 165	7.79%
Физ. Лица	188 477	188 477	7.84%
Сума акции общо	2 403 956	2 403 956	100.00%

През 2010 г. акционерният капитал на дружеството е увеличен от 1322056 лв. на 2403956 лв., чрез емитиране на 1081900 броя нови обикновени поименни акции с емисионна и номинална стойност от 1 лев. Дружеството не притежава собствени акции. Всички акции са обикновени, поименни с номинална стойност 1/един/ лев на акция.

Управителни органи

Органите на управление на „Балканкар ЗАРЯ“ АД са Общото събрание на акционерите и Съвет на директорите, който е тричленен и е с мандат от пет години.

Съгласно Устава, членовете на Съвета на директорите имат еднакви права и задължения, независимо от:

Вътрешното разпределение на функциите между членовете на съвета;

Предоставяне на право на управление и представителство на изпълните членове на съвета;

Задълженията и отговорностите на Членовете на Съвета на директорите са подробно описани в Устава на дружеството, който е представен в Комисия за финансов надзор.

Права на акционерите на „Балканкар ЗАРЯ“ АД и вземане на мерки за тяхната защита

С цел защита на интересите на акционерите и постигане на целите на дружеството, Съвета на директорите на „Балканкар ЗАРЯ“ АД полага всички възможни усилия, за да провежда политика на добро корпоративно управление.

Гарантирането на правата на акционерите се изразява във следните направления:

- право на акционерите свободно да продават или прехвърлят акциите си на регулираните пазари на ценни книжа чрез лицензирани инвестиционни последници
- право на редовно и своевременно получаване на информация, която има значение за съществуването, упражняването и защита на правата им като акционери
- право на участие и глас в общото събрание на акционерите
- право да получат част от чистата печалба, която е реализирало дружеството под формата на дивидент, съгласно решение на общото събрание на акционерите за разпределение на печалбата
- право да получат дивидент имат лицата, вписани в регистрите на Централен депозитар АД като акционери на 14-тия ден след деня на ОСА, на което е приет годишния финансов отчет и е взето решение за разпределение на печалбата
- право на ликвидационен дял, съразмерен на притежаваните акции, в случай на ликвидация на дружеството.
- Право на придобиване на нови акции. Когато дружеството увеличава капитала си, всеки акционер има право да придобие акции, съответстващи на неговия дял в капитала преди увеличението, т.е. акционерите могат да запазят дяловото си участие в дружеството.

На всички акционери на „Балканкар ЗАРЯ“ АД, включително чуждестранни и мажоритарни – е гарантирано правото на равнопоставено третиране. Всички акции на дружеството са от едн клас - поименни, безналични с право на глас. Акционерите имат право на толкова гласа в общото събрание, колкото акции притежават. Всяка акция дава право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял.

Предоставяне и разпространяване на информация през отчетната година

В изпълнение на програмата за добро корпоративно управление и през 2012 г. дружеството е осигурило своевременно и точно разкриване на информация по всички въпроси, свързани с финансовото състояние, резултатите от дейността, структурата на собствеността и управлението на дружеството. Информацията, която следва да се разкрива пред държавния регулативен орган – Комисия за финансов надзор и пред регулирания пазар, на който са допуснати до търговия акциите на „Балканкар ЗАРЯ“ АД – „Българска фондова борса – София“ АД, е изготвена в съответствие с изискванията, залегнали в ЗППЦК и свързаните с него разпоредби.

През 2012 г. „Балканкар ЗАРЯ“ АД е представило на КФН, БФБ и обществеността в законоустановените срокове периодични отчети – годишни и тримесечни. Целта на тези отчети е да се осигури информация, която е необходима на инвеститорите и акционерите, за да вземат обосновано инвестиционно решение и да преценят доколко е изгодно и целесъобразно акционерното им участие в капитала на дружеството. Счетоводната и финансова информация, включена в

периодичните отчети е изготвена съгласно международните счетоводни стандарти, а достоверността им се контролира и контролира чрез външен независим одит.

Извън представянето на периодични отчети през 2012 г., дружеството е уведомявало в законоустановените срокове КФН, БФБ и Централен депозитар за важната информация, влияеща върху цената на ценните му книжа, включена в приложение №9 към Наредба №2/17.09.2003 г.

VIII. ПРОМЯНА НА ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА „БАЛКАНКАР ЗАРЯ” АД ПРЕЗ 2012 Г.

През 2012 г. цената на акциите на „Балканкар ЗАРЯ” АД (ticker на Българска Фондова Борса – София АД: **4BU**) в началото на периода е 0.55 лева, а в края на годишния период стойността на една акция е 0.603 лв.

Представяне на акциите на „Балканкар ЗАРЯ” АД през 2012 година



цена в началото	0.55
цена в края	0.603
максимална цена	0.603
минимална цена	0.38
средна цена	0.459
медиана	0.44

Процент на свободно търгуваните акции (free float) на „Балканкар ЗАРЯ” АД към 31.12.2012 г. година е 11.18%. Около 29.80% от свободно търгуваните акции са притежание на институционални инвеститори – скандинавски и български инвестиционни фондове; 7.84% от акциите са притежание на физически лица.

Докладът за дейността на „Балканкар ЗАРЯ” АД за 2012 г. е изготвен в съответствие с изискванията на чл. 33 от Закона за счетоводството. Финансовата и нефинансова информация в доклада съответства на информацията представена и оповестена в годишния финансов отчет на Дружеството.

Гр. Павликени, 19 март 2013 г.

Изпълнителен Директор:.....
/Д. Иванчов/

Главен счетоводител:.....
/М. Пътова/